



COLORI, TERRE E PROFUMI DI SICILIA

Progetto attuativo Linea 1 - "Giovani Talenti"
Schede Intervento "Giovani Protagonisti di sé e del territorio"



REGOLAMENTO CONCORSO 2.0

Il Concorso 2.0 costituisce una delle azioni del Progetto "Colori, Terre e Profumi di Sicilia", finanziato dall'Assessorato Regionale della Famiglia, delle Politiche Sociali e del Lavoro della Regione Siciliana per la valorizzazione della creatività e il talento dei giovani.

Il soggetto responsabile, l'associazione **SocialREAD**, si prefigge l'obiettivo, anche attraverso il suddetto concorso, di valorizzare, promuovere e sostenere la creatività e i talenti dei giovani siciliani, al fine di rivitalizzare e favorire lo sviluppo socio-culturale della Regione Sicilia.

Per la partecipazione è necessario rispettare il seguente regolamento:

ART. 1 - TEMA

Il Concorso 2.0 invita a raccontare, attraverso immagini o video, 'Colori, terre e profumi della Sicilia', una regione che può e deve essere (ri)scoperta per la ricchezza storico-culturale, per l'eterogeneità artistica e per il patrimonio socio-relazionale che la contraddistingue. Ai giovani, cuore pulsante e vero patrimonio della Sicilia, il compito di promuovere lo sviluppo e la valorizzazione delle realtà locali attraverso la libera espressione dei loro interessi, passioni, idee e dell'amore per il territorio di appartenenza.

ART. 2 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è **gratuita** ed è **aperta a ragazzi e ragazze siciliani dai 14 ai 24 anni**. Ogni soggetto partecipante (singolo individuo o gruppo) potrà scegliere una delle due sezioni concorsuali attivate:

- Concorso 2.0 - Arte e Musica;
- Concorso 2.0 - *Photovoice*.

CONCORSO 2.0 - ARTE E MUSICA

Ogni soggetto partecipante potrà concorrere con un solo video inedito e relativo ad una *performance* artistica (musica, canto, poesia, ecc.) dal tema 'COLORI, TERRE E PROFUMI DI SICILIA'.

La durata massima consentita è di 4 minuti. I video non saranno restituiti.

Per partecipare a tale sezione è necessario **entro e non oltre il 20 maggio 2017**:

- 1) caricare il video su YouTube (previa registrazione, accedere al proprio account YouTube e procedere al caricamento del video, dopo aver selezionato l'impostazione di privacy privato; cliccare su Pubblica per completare il caricamento e, successivamente, su Fine; cliccare su Condividi per condividere, privatamente, il video);
- 2) inviare il link del video caricato su YouTube all'indirizzo di posta elettronica socialread@virgilio.it con oggetto "CONCORSO 2.0: sessione ARTE e MUSICA" e come testo nome, cognome, contatti email e telefonico, classe e scuola o ente d'appartenenza;
- 3) allegare all'email la liberatoria, scaricabile dal sito www.socialread.org, compilata e firmata.

CONCORSO 2.0 - PHOTOVOICE

Ogni soggetto proponente potrà concorrere con una sola fotografia inedita. Sono ammesse fotografie b/n e a colori, con inquadrature sia orizzontali che verticali; la risoluzione deve essere di 300 dpi e il formato in jpeg. Non sono ammessi prodotti realizzati al computer. Le immagini non conformi alle predette caratteristiche saranno escluse e non accederanno alla fase di selezione. Le fotografie non saranno restituite.

Per partecipare a tale sezione è necessario **entro e non oltre il 20 maggio 2017**:

- 1) assegnare alla foto una breve DIDASCALIA che racconti il soggetto e il senso della fotografia;
- 2) inviare la fotografia all'indirizzo di posta elettronica socialread@virgilio.it con oggetto "CONCORSO 2.0: sessione PHOTOVOICE" e come testo didascalia, nome, cognome, contatti email e telefonico, classe e scuola di appartenenza;
- 3) allegare all'email la liberatoria, scaricabile dal sito www.socialread.org, compilata e firmata.

ART. 4 - SELEZIONE E VOTAZIONE SU PIATTAFORMA DIGITALE

Dal 21 al 24 maggio 2017 i membri di SocialREAD effettueranno una prima selezione dei prodotti ricevuti. Eventual

Dal 25 al 30 maggio 2017 sulla pagina Facebook del Progetto "Colori, Terre e Profumi di Sicilia", saranno pubblicati video e prodotti dei talenti, che potranno essere votati da tutti. L'espressione artistica più gettonata, rispettivamente per la sezione Arte e Musica e per la sezione Fotografia, avrà la possibilità di accedere ad un premio finale.

ART. 5 - PREMIAZIONE

I premi sono costituiti da:

- una somma complessiva in contanti, di importo pari a 250 euro, destinata al vincitore o al gruppo di vincitori per ciascuna sessione del concorso;
- una targa consegnata all'istituto di appartenenza dello stesso/i.

ART. 6 - ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E DELLE SUE CONDIZIONI

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata delle norme contenute nel presente regolamento. Gli organizzatori si riservano di apportare modifiche al presente regolamento se volte ad una migliore realizzazione del Concorso. Tali modifiche saranno, puntualmente, segnalate sul sito internet.

ART. 7 - PRIVACY, RESPONSABILITÀ DELL'AUTORE E FACOLTÀ DI ESCLUSIONE

Ogni soggetto partecipante è responsabile del materiale presentato al concorso; si impegna, pertanto, ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del suddetto nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti presenti nei prodotti realizzati.

Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dal D. Lg. 30 giugno 2003 n. 196, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi. In nessun caso i prodotti inviati potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

Ogni partecipante (o gruppo partecipante) dichiara, inoltre, di essere unico autore dei prodotti inviati e che essi sono originali, inediti e non in corso di pubblicazione/diffusione, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione egli l'abbia ottenuto.

Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal concorso e non pubblicare i prodotti non corredati dalla documentazione richiesta e/o non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente regolamento oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammessi prodotti ritenuti offensivi, impropri e lesivi dei diritti umani e sociali.

ART. 8 - DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE IN CONCORSO

I diritti sui prodotti rimangono di proprietà esclusiva dell'autore che li ha prodotti, il quale ne autorizza l'utilizzo per eventi o pubblicazioni connesse al concorso stesso.

Ad ogni loro utilizzo i prodotti saranno accompagnati dal nome dell'autore e, ove possibile, da eventuali note esplicative indicate dallo stesso. Si informa che i dati personali forniti dai concorrenti saranno utilizzati per le attività relative alle finalità istituzionali o promozionali della secondo quanto previsto dal D.Lg. 30 giugno 2003 n. 196.